

## **Fake news – czyli fałszywa „prawda”?**

Coraz więcej osób zdobywa informacje poprzez media społecznościowe. Każdy z nas trafił na informacje budzące wątpliwości. Bo na jakiej podstawie ktoś twierdzi, że np. dziś Słońce spadnie na Ziemię lub nastąpi koniec świata?



### **Czym są fake newsy?**

Termin „fake news” jest neologizmem i nie ma formalnej definicji. W luźnym tłumaczeniu możemy powiedzieć, że jest to wiadomość mająca na celu wprowadzenie odbiorcy w błąd. Nie jest prawdą ani nie jest kłamstwem. Fake news opiera się zazwyczaj na dezinformacji lub żarcie, często zawierając elementy prawdziwe. Fake newsy mogą udawać prawdziwe informacje, artykuły, posty w mediach społecznościowych, memy itp. Mogą być tworzone w różnych intencjach, od oszustwa, poprzez narzędzia propagandy, wywołanie sensacji, po żart.

Internet to obecnie najpopularniejsze źródło komunikacji. Należy jednak z dystansem podchodzić do publikowanych w nim treści. Z badania IAB Polska Dezinformacja w sieci. Analiza wiarygodności kanałów informacyjnych wynika, że liderem w rozpowszechnianiu fake newsów są właśnie media społecznościowe. Na drugim miejscu są portale internetowe. W 2020 r. Internet zalała fala fake newsów

związanych z pandemią. Niestety przy dystrybuowaniu tego typu treści górę wzięła ludzka wyobraźnia. Mało kto pofatygował się o sprawdzenie informacji. Mylące mogą być też wiadomości, których głównym celem jest sparodiowanie, ośmieszenie opisywanej sytuacji bądź osoby i interpretacja ich jako właśnie fake news. Granica często się zaciera i powstaje błędne koło napędzane przez samych czytających. Upubliczniając treści, które nie mają pokrycia w rzeczywistości, sami narażamy się na nieprzechylne komentarze ze strony innych. Warto więc weryfikować podejrzane informacje na podstawie kilku źródeł lub czytać je z przymrużeniem oka.

### **Dezinformacja może mieć różny charakter:**



- 1. sfabrykowana treść – treść nieprawdziwa, stworzona by oszukać odbiorcę;**
- 2. zmanipulowana treść – prawdziwa treść tak zniekształcona by oszukać odbiorcę;**
- 3. fałszywa treść – jeśli fałszywie powołuje się na prawdziwe źródła;**
- 4. fałszywy kontekst – kiedy prawda ulokowana jest w fałszywym kontekście;**
- 5. satyra lub parodia.**

Podział fake news w oparciu o takie kryterium treściowe proponuje C. Wardle<sup>18</sup>. Fake newsy rozpowszechniają nie tylko użytkownicy czy media, sprzyjają temu również rozwiązania technologiczne, np. boty.

Jak się ustrzec przed fake news? Rozwój technologiczny powoduje, że informacje, w tym fake newsy, błyskawicznie przenikają do społeczeństwa, a powstrzymanie dezinformacji w sieci wydaje się niemożliwe. Wykorzystajmy możliwości Internetu w celu weryfikacji zawartych w nim treści.



- Sprawdź źródło informacji – stronę www, znajdź pierwotne źródło
- Nie wierz nagłówkom – wczytaj się w treść
- Zweryfikuj wiarygodność autora
- Sprawdź datę – mogą to być informacje sprzed paru miesięcy lub lat
- Zaczepnij opinii